PROIECT COFINANŢAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Axa Prioritară 6 – Educație și competențe

Operațiunea – OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare/cercetare/inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlul proiectului: „Pepiniera de antreprenoriat”

Cod proiect: POCU/829/6/13/141768

Beneficiar: BPI Management Consulting Romania

ANEXA 10 la metodologia de selecție a planurilor de afaceri

# FIȘĂ EVALUARE TEHNICO-FINANCIARĂ

|  |  |
| --- | --- |
| Număr de înregistrare în platformă |  |
| Numele viitoarei afaceri |  |

| Nr. crt. | Criterii | Punctaj maxim acordat | Punctaj obținut | Modalitate de acordare a punctelor | Observațiile evaluatorului |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |
| Total punctaj | 100 |  |   |   |
| 1. Descrierea entității și a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activități, rezultate) | 16 |  |   |   |
| 1.1 | Definirea misiunii și a direcțiilor strategice ale afacerii | 3 |  | 0 p – Nu au fost prezentate direcțiile strategice și misiunea afacerii |   |
| 1 p – Misiunea și direcțiile strategice au fost prezentate sumar și/sau neargumentat |
| 3 p - Misiunea și direcțiile strategice au fost prezentate complet și argumentat |
| 1.2 | Definirea si alegerea domeniului de activitate al întreprinderii nou înființate în conformitate cu Anexa 5 la GS | 3 |  | 1 p – Domeniul de activitate și direcțiile strategice au fost prezentate sumar și/sau neargumentat |   |
| 3 p - Domeniul de activitate a fost prezentat complet și argumentat |
| 1.3 | Definirea obiectivelor afacerii | 2 |  | 0 p – Nu au fost definite obiective |   |
| 1 p – Obiectivele definite nu sunt SMART sau acestea nu sunt corelate cu bugetul și/sau informațiile prezentate în planul de afaceri |
| 2 p – Au fost definite obiective SMART corelate și în strânsă legătură cu planul de afaceri |
| 1.4 | Descrierea activităților necesare implementării planului de afaceri | 2 |  | 0 p – Nu sunt prezentate activitățile necesare implementării proiectului |   |
| 1 p – Activitățile necesare implementării proiectului sunt prezentate sumar și/sau incomplet și/sau într-un mod neorganizat |
| 2 p – Activitățile necesare implementării proiectului sunt prezentate complet detaliat și într-un mod organizat |
| 1.5 | Prezentarea rezultatelor economice ale planului de afaceri | 3 |  | 0 p - Nu sunt prezentate rezultatele economice preconizate |   |
| 1 p - Rezultatele economice ale planului de afaceri sunt parțial cuantificate/măsurabile și parțial corelate cu activitățile şi descriu parțial îmbunătățiri/beneficii reale care determină în mod direct realizarea obiectivelor planului de afaceri |
| 3 p - Rezultatele economice ale planului de afaceri sunt cuantificate/măsurabile, corelate cu activitățile şi descriu îmbunătățiri/beneficii reale care determină în mod direct realizarea obiectivelor planului de afaceri |
| 1.6 | Prezentarea riscurilor legate de implementarea planului de afaceri. | 3 |  | 0 p – Nu sunt identificate și prezentate riscurile afacerii |   |
| 1 p – Riscurile afacerii sunt identificate și prezentate sumar și/sau neargumentat |
| 3 p – Riscurile afacerii sunt identificate și prezentate detaliat și argumentat |
| 2. Analiza SWOT | 4 |  |   |   |
| 2.1 | Analiza SWOT a afacerii | 4 |  | 0 p – Nu este realizată analiza SWOT a afacerii |   |
| 2 p – Analiza SWOT este incompletă și/sau elementele acesteia sunt confundate/ incorecte |
| 4 p – Analiza SWOT este corectă și completă, inclusiv cu justificarea activităților propuse |
| 3. Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul planului de afaceri | 5 |  |   |   |
| 3.1 | Prezentarea tipului de produse/servicii/lucrări ce fac obiectul investiției propuse în planul de afaceri, materiile prime și materiale pentru realizarea produsului, tehnologia de producție/fluxul tehnologic | 5 |  | 0 p - Nu este descris și explicat |   |
| 3 p - Datele privind descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii sunt parțial clare, coerente, realiste și justificate  |
| 5 p - Datele privind descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii sunt clare, coerente, realiste și bine justificate  |
| 4. Analiza pieței de desfacere și a concurentei | 5 |  |   |   |
| 4.1 | Descrierea modului în care se integrează activitatea întreprinderii in contextul economic din zona respectiva (piața, segmentarea pieței si concurenta) | 5 |  | 0 p – Nu sunt prezentate informații |   |
| 3 p – Sunt prezentate informații incomplete si/sau fără argumentare |
| 5 p – Sunt prezentate informații complete și sunt oferite argumente pertinente |
| 5. Strategia de marketing | 5 |  |   |   |
| 5.1. | Prezentarea strategiei de abordare/introducere a produselor si serviciilor pe piață (produsele/serviciile business care fac obiectul întreprinderii, strategia de preț în raport cu concurența, brandul si canalele pentru promovarea produselor/ serviciilor business) | 5 |  | 0 p – Nu sunt prezentate informații |   |
| 3 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare |
| 5 p – Sunt prezentate informații complete și sunt oferite argumente pertinente |
| 6. Schema organizatorică și politica de resurse umane | 9 |  |   |   |
| 6.1. | Este descrisă echipa de implementare (responsabilități, abilitați, competențe, motivație, etc.) | 3 |  | 0 p – Nu sunt prezentate informații |   |
| 1 p – Sunt prezentate informații incomplete si/sau fără argumentare |
| 3 p – Sunt prezentate informații complete și argumentate, inclusiv referitor la analiza pieței muncii pentru determinarea disponibilități forței de muncă în regiunea în care se va desfășura activitatea  |
| 6.2 | Prezentarea modalității de salarizare a personalului | 3 |  | 0 p – Nu sunt prezentate informații |   |
| 1 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare |
| 3 p – Sunt prezentate informații complete si sunt oferite argumente pertinente |
| 6.3. | Este descrisă modalitatea prin care se va asigura schema organizatorică, politica de resurse umane și modelul de organizare și funcționare a afacerii pe un orizont de timp de 27 de luni | 3 |  | 0 p – Nu sunt prezentate informații |   |
| 1 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare |
| 3 p – Sunt prezentate informații complete și sunt oferite argumente pertinente |
| 7. Proiecțiile financiare privind afacerea / Bugetul investiției  | 35 |  |   |   |
| 7.1 | Detalierea bugetului: bugetul detaliat este structurat pe unități și costuri unitare | 5 |  | 0 p – Bugetul detaliat nu este structurat pe unități și costuri unitare pentru categoriile de cheltuieli incluse și nu permite o evaluare a modalității de estimare a costurilor |   |
| 3 p - Bugetul detaliat este parțial structurat pe unități și costuri unitare pentru categoriile de cheltuieli incluse, dar nu permite o evaluare a modalității de estimare a costurilor de către aplicant. |
| 5 p - Bugetul detaliat este structurat pe unități și costuri unitare pentru toate categoriile de cheltuieli incluse |
| 7.2 | Fundamentarea economico-financiară a costurilor: justificarea numărului de unități (cantitatea, după caz) și costului unitar | 5 |  | 0 p - Valorile cuprinse în bugetul proiectului nu sunt susținute de o justificare corectă privind numărul de unități (cantitatea, după caz) și costul unitar |   |
| 3 p - Valorile cuprinse în bugetul proiectului sunt susţinute concret de o justificare corectă privind numărul de unități (cantitatea, după caz) și costul unitar, doar pentru anumite tipuri de cheltuieli |
| 5 p - Valorile cuprinse în bugetul proiectului sunt susţinute concret de o justificare corectă privind numărul de unități (cantitatea, după caz) și costul unitar, pentru fiecare tip de cheltuială. |
| 7.3 | Modalitatea de estimare a costurilor | 5 |  | 0 p - Costurile nu sunt realiste și în conformitate cu prețurile pieței, și nu sunt corelate cu complexitatea și natura activității/achiziției în conformitate cu prevederile OUG66/2011 |   |
| 3 p - Toate costurile sunt realiste, sunt în conformitate cu prețurile pieței, dar nu sunt corelate cu complexitatea și natura activității/achiziției în conformitate cu prevederile OUG 66/2011 |
| 5 p - Toate costurile sunt realiste, sunt în conformitate cu prețurile pieței și sunt corelate cu complexitatea și natura activității/achiziției, în conformitate cu prevederile OUG66/2011 |
| 7.4 | Detalierea fluxului de numerar | 5 |  | 0 p – Fluxul de numerar nu este realist (corect estimat) |   |
| 3 p – Fluxul de numerar este estimat realist în proporție redusă, din punct de vedere al corectitudinii |
| 5 p – Fluxul de numerar este estimat realist (corect estimat) |
| 7.5 | Aport propriu al solicitantului -nu dispune de aport propriu | 0 |  | Solicitantul nu dispune de aport propriu |   |
| Aport propriu al solicitantului - sub 5% din valoarea Ajutorului de Minimis | 3 |  | Solicitantul are un aport propriu de sub 5% din valoarea Ajutorului de Minimis |   |
| Aport propriu al solicitantului - intre 5% -10% din valoarea Ajutorului de Minimis | 6 |  | Solicitantul are un aport propriu între 5% și 10% din valoarea Ajutorului de Minimis |   |
| Aport propriu al solicitantului - peste 10% din valoarea Ajutorului de Minimis | 10 |  | Solicitantul are un aport propriu peste 10% din valoarea Ajutorului de Minimis |   |
| 7.6 | Contul de profit și pierdere | 5 |  | 0 p – Contul de profit și pierdere nu este realist, sau societatea nu obțineprofit la finalul celui de al doilea an de activitate |   |
| 3 p – Contul de profit și pierdere este estimat realist, din punct de vedere al corectitudinii, dar societatea nu obține profit la finalul celui de al doilea an de activitate |
| 5 p – Fluxul de numerar este estimat realist (corect estimat) și societatea obține profit la finalul celui de al doilea an de activitate  |
| 8. Contribuția la realizarea temelor secundare FSE și indicatorilor proiectului | 6 |  |   |   |
| 8.1 | Investiția presupune activități ce vor promova concret îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informațiilor și comunicațiilor | 3 |  | 1 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare |   |
| 3 p – Sunt prezentate informații complete și sunt oferite argumente pertinente |
| 8.2 | Investiția propune măsuri ce vor promova concret inovarea socială | 3 |  | 1 p – Sunt prezentate informații incomplete si/sau fără argumentare |   |
| 3 p – Sunt prezentate informații complete și sunt oferite argumente pertinente |
| 9. Teme orizontale | 6 |  |   |   |
| 9.1 | Modalitatea prin care planul de afaceri contribuie la reducerea emisiilor de carbon și la crearea de locuri de muncă verzi | 3 |  | 1 p – Sunt prezentate informații incomplete si/sau fără argumentare |   |
| 3 p – Sunt prezentate informații complete și sunt oferite argumente pertinente |
| 9.2 | Modalitatea prin care planul de afaceri contribuie la respectarea principiilor egalității de șanse si de gen și nediscriminării | 3 |  | 1 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare |   |
| 3 p – Sunt prezentate informații complete și sunt oferite argumente pertinente |
| 10. Sustenabilitatea planului de afaceri | 9 |  |   |   |
| 10.1 | Prezentarea modalităților de funcționare a entității create prin proiect pe o perioadă de minim 15 luni, după finalizarea finanțării nerambursabile. | 6 |  | 0 p – Nu sunt prezentate informații |   |
| 3 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare |
| 6 p – Sunt prezentate informații complete și sunt oferite argumente pertinente |
| 10.2 | Prezentarea unui plan de masuri de monitorizare si evaluare a funcționarii entității  | 3 |  | 0 p – Nu sunt prezentate informații |   |
| 1 p – Sunt prezentate informații incomplete și/sau fără argumentare |
| 3 p – Sunt prezentate informații complete și sunt oferite argumente pertinente |

Realizat de:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Membru Juriu* | *Nume și prenume* | *Semnătura* |
|  |  |  |